

Es ist Zeit für ein neues Karriereportal

Untersuchung zur Nutzung von Online-Stellenbörsen

Über 100 Managerinnen haben an unserer Umfrage teilgenommen, eine Erhebung, welche die Meinungen und Erwartungen an die inhaltliche Gestaltung und Funktion eines Karriereportals für weibliche Führungskräfte direkt bei den potenziellen Nutzern nachgefragt hat. Wir möchten an dieser Stelle zusammenfassend über einige wesentliche Erkenntnisse informieren.

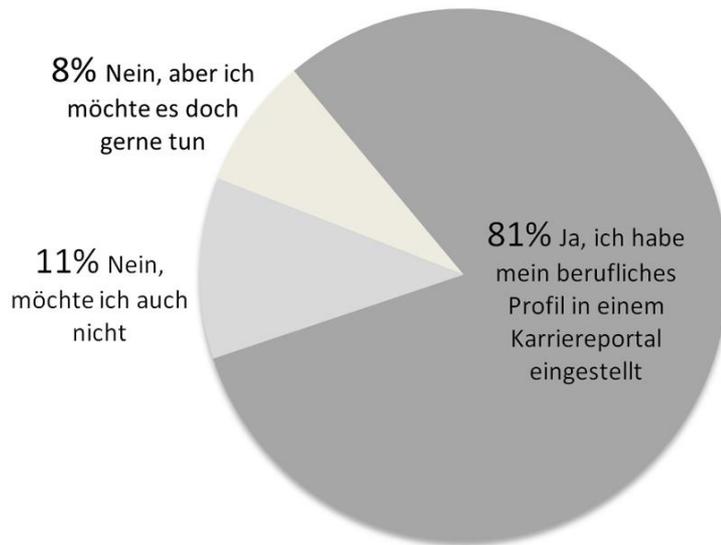
Eine kurze Übersicht über die Stichprobe

An der onlinebasierten Umfrage haben über einen Zeitraum von ca. zwei Wochen 114 Frauen teilgenommen. Unter den Teilnehmerinnen weisen knapp 75% fachliche und/oder disziplinarische Führungserfahrung auf. Die Mehrheit (68%) der Befragten befindet sich im Alter zwischen 25 und 45 Jahren, 28% zwischen 45 und 55 sowie 4% im Alter zwischen 55 und 65 Jahren.

Die prägnantesten Ergebnisse der Untersuchung

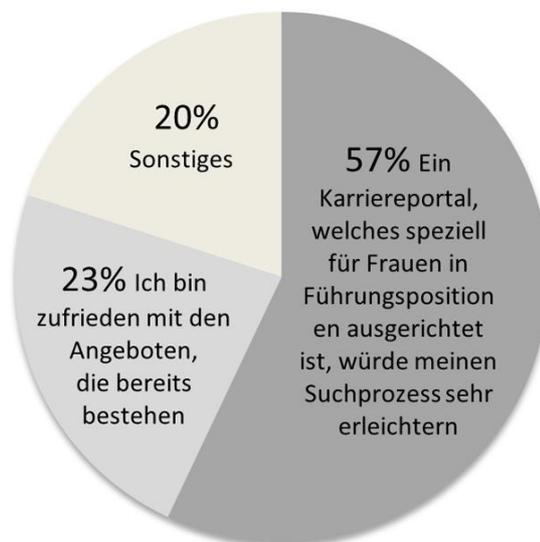
1. Frauen in Führungspositionen nutzen Online-Stellenbörsen

Aus der Umfrage ergibt sich, dass 81% der befragten Frauen ihr berufliches Profil auf einem Karriereportal eingestellt haben und weitere 8% daran interessiert sind, dies noch zu tun. Lediglich 11% haben kein Interesse, auf einem Portal vertreten zu sein. Online-Karriereportale werden dabei von über zwei Dritteln der Befragten für die Suche nach neuen Herausforderungen genutzt.



2. Ein Karriereportal für Frauen in Führungspositionen ist hilfreich

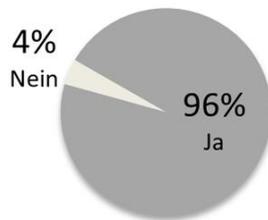
57% der Teilnehmerinnen sind überzeugt, dass eine solche Plattform die Suche nach neuen Herausforderungen erleichtert. Die angegebenen Gründe hierfür sind allerdings sehr divers. Klar hervor tritt nur die große Signalwirkung inserierender Unternehmen, die von 80% der Umfrageteilnehmerinnen mehrheitlich positiv für die Stellenrecherche gesehen wird.



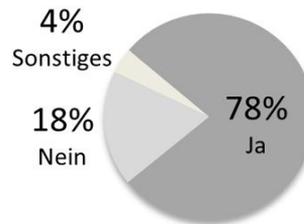
3. Eine aktive Unterstützung von Frauen in Führungspositionen ist wichtig

96% der Teilnehmerinnen wünschen sich eine aktive Unterstützung von außen bzw. vom Unternehmen. Die Zustimmung bei der Frage „Sind Sie der Meinung, dass Frauen mehr Eigeninitiative für ihren Karriereaufstieg aufweisen sollten?“ fällt mit 18 Prozentpunkten deutlich geringer aus. Daraus lässt sich ableiten, dass von Frauen in Führungspositionen die Förderung auf dem eigenen Karriereweg als sehr wichtig erachtet wird.

Halten Sie es für wichtig, dass sich Unternehmen aktiv bemühen, Frauen in Führungspositionen zu fördern?



Sind Sie der Meinung, dass Frauen mehr Eigeninitiative für ihren Karriereaufstieg aufweisen sollten?



Schlussfolgerungen

Die dargestellten Umfrageergebnisse haben uns in unseren bestehenden Zielen bestärkt und machen deutlich, dass auch Personaler bei der Rekrutierung der jeweils bestmöglichen Kandidaten neue und zeitgemäße Wege gehen müssen. Wir arbeiten derzeit umso intensiver am Aufbau eines Karriereportals speziell für Führungsfrauen, um beiden Seiten, sowohl Arbeitgebern als auch Kandidaten, ein Werkzeug an die Hand zu geben, welches qualifizierte Frauen in adäquate Führungspositionen bringt.