

Presseinformation

Female Managers – Exklusives Karriereportal für Frauen in Führungspositionen ist online

München, 16.08.2012 – Rechtzeitig zur kommenden Herbstsaison ist das Onlineportal Female Managers mit einer Karriereplattform speziell für weibliche Führungskräfte an den Start gegangen. Die Website vermittelt zwischen qualifizierten und ambitionierten Bewerberinnen sowie modernen Unternehmen, die ihre Führungspositionen mit den jeweils bestmöglichen Kandidaten divers besetzen möchten.

Mit dem offiziellen Start von Female Managers am 15. August 2012 ist nun ein Karriereportal online, welches den Kontakt zwischen Unternehmen und Frauen in Führungspositionen grundlegend verbessern und erleichtern soll. Die Konzeption und Entwicklung der Onlineplattform wurde durch eine Befragung von über 100 Managerinnen inhaltlich maßgebend unterstützt. Sie hat deutlich gemacht, dass Personaler im Zuge eines wirksamen Diversity Managements neue, zeitgemäße sowie zielgruppenorientierte Wege bei der Rekrutierung gehen müssen.

So halten 96 Prozent der befragten Managerinnen unternehmensseitiges Engagement bei der Förderung von Führungsfrauen für wichtig. Die Suche von geeigneten Kandidatinnen über ein entsprechendes Karriereportal bewerten 80 Prozent der befragten Frauen als positives Signal. Durch die Veröffentlichung des Firmenprofils und die Schaltung von Stellenanzeigen bei Female Managers kommunizieren Unternehmen nach außen, dass Frauen in ihrem Management ausdrücklich gewünscht sind, und steigern dadurch ihre Arbeitgeberattraktivität.

Exklusiver Rahmen für eine vertrauensvolle Kommunikation

Female Managers steht jedoch vor allem für seine gesicherte Qualität. Ausgeschriebene Positionen werden auf Seriosität und Anforderungen der Zielgruppe gesichtet, womit das Onlineportal Bewerberinnen hochwertige Anzeigen garantiert. Im Gegenzug werden die Profile potenzieller Kandidatinnen bei der Registrierung für die Karriereplattform nach definierten Qualitätskriterien überprüft. Der exklusive Rahmen reduziert den Rechercheaufwand für beide Seiten und schafft die Basis für eine vertrauensvolle Kommunikation.

Dank der durchdachten Kombination aus Onlinestellenportal und individueller Personalberatung bringt Female Managers die zunehmend aufwendiger werdende Personalsuche auf einen effizienten Weg. Oberstes Ziel ist es, Unternehmen wie Bewerberinnen ein möglichst sicheres und passgenaues Suchergebnis zu liefern. Durch den Fokus auf eine klar definierte Zielgruppe und den hohen Qualitätsstandard bietet das Onlineportal einen Mehrwert, den klassische Jobbörsen mit ihren extrem hohen Streuverlusten nicht geben können. Mit Female Managers haben Unternehmen wie auch Führungsfrauen endlich ein für die Vergabe und Suche von Positionen im Management ideales Werkzeug zur Hand.

Über Female Managers

Female Managers wurde 2012 in München mit dem Vorhaben einer gezielteren Besetzung von Führungspositionen durch Frauen gegründet. Geschäftsführerin ist Dipl.-Hdl. Simone Dappert. Die Karriereplattform für weibliche Führungskräfte wird durch ein Netzwerk an Partnern wie konsultwerk und Mitgliedern des European Women's Management Development International Network unterstützt.

Die Ergebnisse der oben genannten Befragung finden Sie als Anhang im Dokument oder können auf www.femalemanagers.de nachgelesen werden.

Ansprechpartnerin

Charlotte Schmidt-Holzmann

Female Managers
Leopoldstrasse 244
80807 München

+49 89 208039-350

charlotte.schmidt-holzmann@femalemanagers.de
www.femalemanagers.de

Ergebnisse der Umfrage

Es ist Zeit für ein neues Karriereportal

Über 100 Managerinnen haben an unserer Umfrage teilgenommen, eine Erhebung, welche die Meinungen und Erwartungen an die inhaltliche Gestaltung und Funktion eines Karriereportals für weibliche Führungskräfte direkt bei den potenziellen Nutzern nachgefragt hat. Wir möchten uns an dieser Stelle über einige wesentliche Erkenntnisse informieren, eine umfassende Ergebnisdarstellung folgt im August.

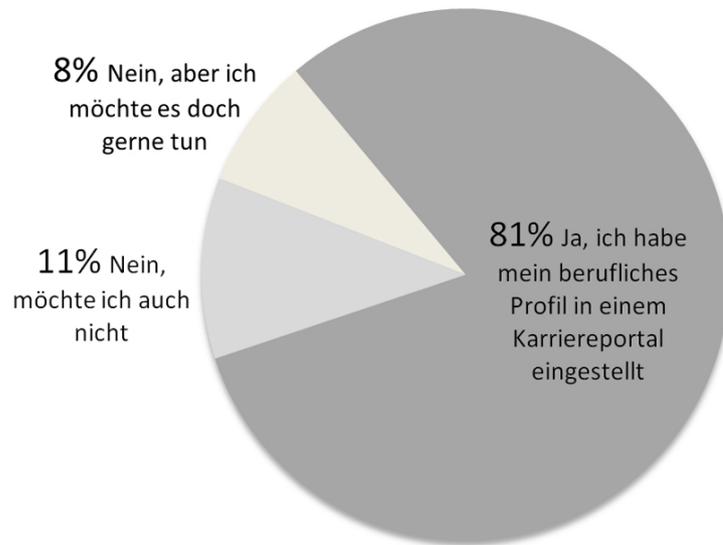
Eine kurze Übersicht über die Stichprobe

An der onlinebasierten Umfrage haben über einen Zeitraum von ca. zwei Wochen 114 Frauen teilgenommen. Unter den Teilnehmerinnen weisen knapp 75% fachliche und/oder disziplinarische Führungserfahrung auf. Die Mehrheit (68%) der Befragten befindet sich im Alter zwischen 25 und 45 Jahren, 28% zwischen 45 und 55 sowie 4% im Alter zwischen 55 und 65 Jahren.

Die prägnantesten Ergebnisse der Untersuchung

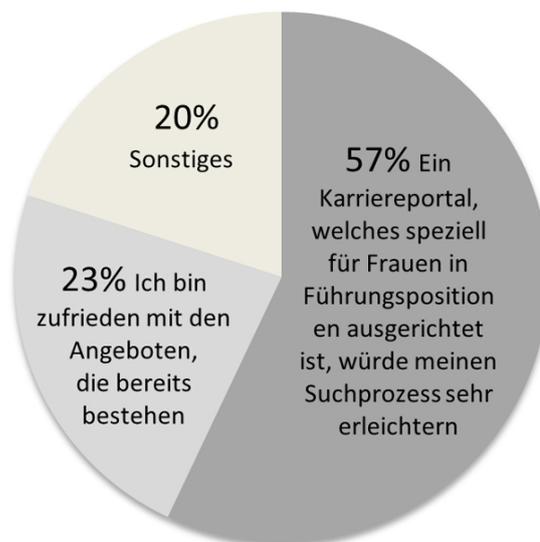
1. Frauen in Führungspositionen nutzen Online-Stellenbörsen

Aus der Umfrage ergibt sich, dass 81% der befragten Frauen ihr berufliches Profil auf einem Karriereportal eingestellt haben und weitere 8% daran interessiert sind, dies noch zu tun. Lediglich 11% haben kein Interesse, auf einem Portal vertreten zu sein. Online-Karriereportale werden dabei von über zwei Dritteln der Befragten für die Suche nach neuen Herausforderungen genutzt.



2. Ein Karriereportal für Frauen in Führungspositionen ist hilfreich

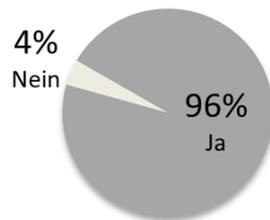
57% der Teilnehmerinnen sind überzeugt, dass eine solche Plattform die Suche nach neuen Herausforderungen erleichtert. Die angegebenen Gründe hierfür sind allerdings sehr divers. Klar hervor tritt nur die große Signalwirkung inserierender Unternehmen, die von 80% der Umfrageteilnehmerinnen mehrheitlich positiv für die Stellenrecherche gesehen wird.



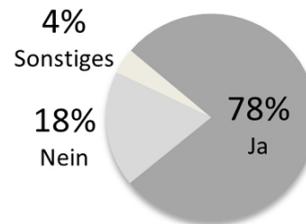
3. Eine aktive Unterstützung von Frauen in Führungspositionen ist wichtig

96% der Teilnehmerinnen wünschen sich eine aktive Unterstützung von außen bzw. vom Unternehmen. Die Zustimmung bei der Frage „Sind Sie der Meinung, dass Frauen mehr Eigeninitiative für ihren Karriereaufstieg aufweisen sollten?“ fällt mit 18 Prozentpunkten deutlich geringer aus. Daraus lässt sich ableiten, dass von Frauen in Führungspositionen die Förderung auf dem eigenen Karriereweg als sehr wichtig erachtet wird.

Halten Sie es für wichtig, dass sich Unternehmen aktiv bemühen, Frauen in Führungspositionen zu fördern?



Sind Sie der Meinung, dass Frauen mehr Eigeninitiative für ihren Karriereaufstieg aufweisen sollten?



Schlussfolgerungen

Die dargestellten Umfrageergebnisse haben uns in unseren bestehenden Zielen bestärkt und machen deutlich, dass auch Personaler bei der Rekrutierung der jeweils bestmöglichen Kandidaten neue und zeitgemäße Wege gehen müssen. Wir arbeiten derzeit umso intensiver am Aufbau eines Karriereportals speziell für Führungsfrauen, um beiden Seiten, sowohl Arbeitgebern als auch Kandidaten, ein Werkzeug an die Hand zu geben, welches qualifizierte Frauen in adäquate Führungspositionen bringt.





female **managers**

Karriere statt Quote