

PROJEKT BEISPIELE

Folgende Positionen konnten wir erfolgreich mit qualifizierten Frauen besetzen:

Head of Shared Service Center (gn) – Dienstleister

Quelle: Direktansprache, Dauer ca. 6 Wochen

Category Manager (gn) – Automobilzulieferer

Quelle: Anzeige, Dauer ca. 7 Wochen

Director Consulting (gn) – Finanzberatungsunternehmen

Quelle: femalemanagers Netzwerk, Dauer ca. 12 Wochen

Director Procurement EMEA (gn) – Automobilzulieferer

Quelle: Direktansprache, Dauer ca. 8 Wochen

Sales Manager (gn) – Elektronikkomponenten Hersteller

Quelle: femalemanagers Netzwerk, Dauer ca. 12 Wochen

Plant Controller (gn) – Lebensmittelindustrie

Quelle: Direktansprache, Dauer ca. 3 Wochen

Business Development Manager (gn) – Elektronikkomponenten Hersteller

Quelle: femalemanagers Netzwerk, Dauer ca. 8 Wochen

HR Director (gn) – Klimatechnik Hersteller

Quelle: Direktansprache, Dauer ca. 6 Wochen

Group Controller (gn) – Finanzinvestor

Quelle: Anzeige, Dauer ca. 10 Wochen

Leiter Bilanzbuchhaltung (gn) – Klimatechnik Hersteller

Quelle: Anzeige, Dauer ca. 12 Wochen

Employer Branding Kampagne für einen Anbieter von Energiemanagement-Lösungen
12 Stellenanzeigen inkl. Verlinkung sowie Blog-Artikel inkl. Verlinkung und Streuung über
Social Media

Ihre Ansprechpartnerinnen

Wir erreichen unsere Kandidatinnen über unsere zielgruppenorientierten Anzeigen, die Direktansprache in unserem Netzwerk, in beruflichen Netzwerken sowie über unsere eigene Datenbank.

Gerne beraten wir Sie bei der Erstellung Ihrer Stellenbeschreibung oder übernehmen die Suche nach passenden Kandidatinnen für Sie. Selbstverständlich können Sie auch den gesamten Suche-und-Auswahl-Prozess an uns abgeben. Für ein unverbindliches Gespräch stehen wir gerne zur Verfügung.



Cosima Kienzle
+49 172 516 5984
cosima.kienzle@femalemanagers.de



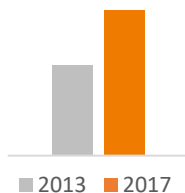
Simone Dappert
+49 173 324 3535
simone.dappert@femalemanagers.de

Ergebnisse aus der aktuellen Arbeitsmarktbetrachtung in Deutschland



4 von 10 der prognostizierten Vakanzen werden laut deutschen Mittelstand schwer zu besetzen sein. (Monster Recruiting Trends 2017)

Der Kunde ist weiblich: etwa 70% der Kaufentscheidungen werden von Frauen getroffen. Frauen als wachsende Kundengruppe die Unternehmen müssen diese Entwicklung spiegeln. (Fé.losophy)



Aufgrund des Fachkräftemangels entgingen dem Mittelstand 2017 fast **50 Milliarden** Euro Umsatz. Im Jahr 2013 waren es noch hochgerechnet etwa **31 Milliarden** Euro. (EY Mittelstandsbarometer 2017)

75% der Millennials würden eventuell über einen **Jobwechsel** nachdenken, wenn ihr Arbeitgeber **Männer und Frauen ungleich bezahlen** würde. (The Workforce View in Europe 2019)



51,4 % aller Kandidat*innen möchten lieber angesprochen werden, als sich selbst zu bewerben. (Monster Recruiting Trends 2017)

Eine Fehlbesetzung kostet ein Unternehmen zwischen **€ 50.000 und 1,5** Jahresgehältern. Dazu kommen indirekte Kosten, verursacht durch die negativen Auswirkungen auf die Produktivität des Teams, die Kundenzufriedenheit oder auf die Arbeitgebermarke. (Bundesverband der Personalmanager)

Folgende Überlegungen führen unsere Kunden zur Besetzung ihrer offenen Positionen mit uns:

✓ **Ihr Unternehmen hat nicht genügend eigene Kapazitäten zur Rekrutierung**

Wir unterstützen Sie kompetent und anforderungsgerecht mit einem festen Ansprechpartner auf der Basis breiter Erfahrung in vorwiegend technisch orientierten Industrieunternehmen. Über Deutschland hinaus arbeiten wir mit einem langjährig etablierten Netzwerk in vielen europäischen und asiatischen Ländern.

✓ **Ihre Zielgruppe ist möglicherweise durch Anzeigen nicht erreichbar**

Neben der Beratungsleistung in der Anzeigengestaltung und Medienplanung können wir für Sie alle weiteren Suchkanäle nutzen: Direktansprache aus Zielfirmen oder Zielgruppen, Recherchen auf Datenbanken und Karriereportalen, Social Media Recruiting, Ansprache auf Fach- und Karrieremessen, internationale Suche.

✓ **Die Zielgruppe ist sehr klein, geeignete Kandidat*innen müssen einzeln identifiziert und motiviert werden**

Durch intensive Vorbereitung und eine umfassende Recherche zu geeigneten Kandidat*innen repräsentieren wir Ihr Unternehmen auf optimale Weise und stehen als Sparringpartner zur Entscheidungsfindung für beide Seiten zur Verfügung.

✓ **Unternehmen und/oder Position sind in ihrem Arbeitsmarktsegment (noch) nicht präsent genug**

Wir beraten Sie zur zielgruppengenauen Platzierung der Personalmarketingaktionen.

✓ **Die Besetzung soll zunächst nur einem sehr kleinen Kreis bekannt sein**

Vertraulichkeit in allen Prozessphasen ist selbstverständlich für uns.